



Développement de méthodes d'Investigation et d'Imagerie de la Peau

DATES TRAINING DAYS

13 Mars 2012

Quelle technique innovante ou usuelle pour quelle revendication produit ou étude de la peau in vivo – FORMATION ORION CONCEPT

2 au 3 Mai 2012

Formation sur l'imagerie quantitative confocale laser de réflectance pour l'étude de la peau saine et l'objectivation d'effet produit in vivo – FORMATION MAVIG ET ORION CONCEPT

INSCRIPTION

LES FORMATIONS SONT ELIGIBLES AUX PLANS DE FORMATION DES ENTREPRISES

FORMATION ORION CONCEPT – Inscription auprès de la Cosmetic Valley (tel : +33 2 37 211 211)

FORMATION MAVIG ET ORION CONCEPT – Inscription auprès de la Cosmetic Valley (tel : +33 2 37 211 211)



GUELLE TECHNIQUE INNOVANTE OU USUELLE POUR QUELLE REVENDICATION PRODUIT OU ETUDE DE LA PEAU IN VIVO



DUREE Un jour

OBJECTIFS

HORAIRES 9h - 17h30

LIEU

ORION Concept 100 rue de Suède **37100 TOURS**

Jean-Christophe PITTET

DATE 13 Mars 2012

COUT/STAGIAIRE 650 Euros HT Pause et déjeuner inclus

NBR STAGIAIRES

Mini. : 5

INSCRIPTION AVANT LE 13 Février 2012

Meilleure connaissance des techniques d'imagerie cutanée et de leurs limites et avantages. Pertinence du choix d'une technologie en fonction des objectifs de l'étude. Aide à la décision.

PUBLIC

Tel: +33 2 47 05 23 16 Chercheurs, responsables, services objectivation produit. Prestataires en dermo cosmétique. Techniciens(nes), INTERVENANT expérimentateurs des bases de l'analyse.

PROGRAMME

Session 1

- Introduction aux différentes méthodes d'imagerie cutanée in vivo
- Imageries de surface et intra cutanée (3D surfacique, OCT, microscopies confocales, ultrasons...)
- Caractéristiques des appareillages

Max: 15 Session 2

- Avantages et limites de chaque type d'imagerie
- Adéquation pour différents types de mesures / paramètres à étudier
- Liens avec les revendications d'actions produits / Pertinence du choix
- Aide au conseil et à la décision



FORMATION SUR L'IMAGERIE QUANTITATIVE CONFOCALE LASER DE REFLECTANCE POUR L'ETUDE DE LA PEAU SAINE ET L'OBJECTIVATION D'EFFET PRODUIT IN VIVO



DUREE Un jour et demi

OBJECTIFS

Compréhension des bases de l'analyse d'image. Définition de

HORAIRES

Jour 1 9h - 17h30 Jour 2 9h - 12h30 stratégie d'analyse quantitative de ce type d'imagerie.

BUBLIC

Cosmetic Valley 28000 CHARTRES Tel: +33 2 37 211 211

Chercheurs, responsables, services objectivation produit. Prestataires en dermo cosmétique. Techniciens(nes), 1 place de la cathédrale expérimentateurs des bases de l'analyse.

PROGRAMME

INTERVENANT Session 1

Cyrille FAUCHEUX réflectance in-vivo.

Jean-Christophe PITTET - Introduction à l'imagerie de microscopie confocale de

- Types d'image en fonction du laser

DATE - Fluorescence

2 et 3 Mai 2012 - Modalités d'acquisition

COUT/STAGIAIRE Session 2

840 Euros HT - Bases de l'analyse d'image numérique

- Constitution d'une image numérique Pause et déjeuner inclus

- Segmentation

NBR STAGIAIRES - Notions d'objets

Mini.: 5 - Base de la quantification relative/absolue

Max: 10

Session 3

INSCRIPTION AVANT LE 2 Avril 2012

- Confoscan - OrionTechnoLab®

- Fonctionnement

- Types d'analyse

- Stratégies d'analyse

MOYEN

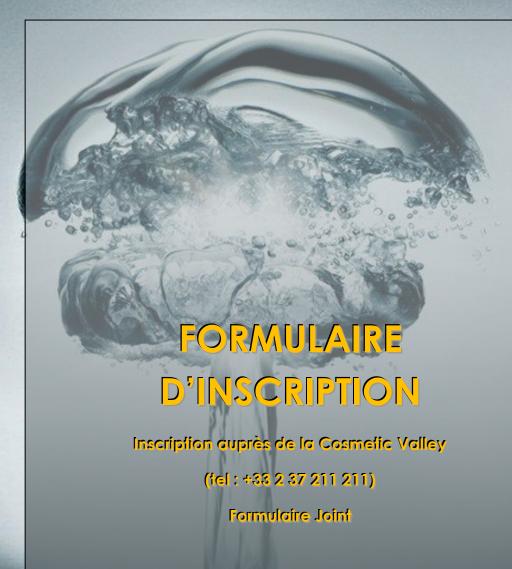
PEDAGOGIQUES

Ordinateurs, logiciel analyse d'image. Support papier de l'ensemble de la formation

Session 4

- Travaux pratiques sur informatique sur acquisitions réelles (quantification de la pigmentation intra cutanée, du derme réticulaire superficiel, des cellules épidermique...)

- Les participants à la formation pourront amener les acquisitions sur lesquelles ils voudraient travailler plus particulièrement.





Développement de méthodes d'Investigation et d'Imagerie de la Peau DIIP Association 100 rue de Suède 37100 Tours - France tel: +33 (0)2 47 05 23 16 training-days@diip-online.com www.diip-online.com

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

- •Formation éligible aux plans de formation des entreprises
- Les organisateurs se réservent le droit de reporter la manifestation, de modifier son lieu de déroulement ou le contenu de son programme si des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.
- Les annulations se feront exclusivement par écrit. Toute annulation effectuée moins de 10 jours avant la manifestation ne donnera pas lieu à remboursement. Toutefois les participants peuvent se faire remplacer par un tiers.